

راهنمای شرکت در مسابقه طراحی لوگو

«قیدها و ضوابط طراحی لوگو»

مسابقه طراحی لوگو — انجمن‌های علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد

مهلت ارسال: تا ۱ آبان ۱۴۰۴

ارسال آثار: rahimihoura@gmail.com

(عنوان ایمیل را به صورت «مسابقه لوگو — نام و نام خانوادگی» بنویسید.)

۱ - هدف

خلق یک لوگوی واحد، ماندگار و کاربردی برای انجمن‌های علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد که هویت کلی دانشکده را منعکس کند. طرح باید هم علمی و حرفه‌ای باشد و هم برای فضای دانشجویی جذابیت داشته باشد. (توجه: نمایش مستقیم و جداگانه‌ی هر رشته الزامی نیست؛ طراح می‌تواند به صورت انتزاعی یا نمادین به ماهیت رشته‌ها اشاره کند.)

۲ - الزامات مفهومی

- لوگو باید با هویت کلی دانشکده مدیریت و اقتصاد همخوانی داشته باشد (علمی، معتبر، پویا و دانشجویی‌پسند).
- طرح باید به گونه‌ای باشد که بتواند به صورت کلی و مفهومی نمایانگر چهار رشته‌ی اصلی دانشکده (اقتصاد، حسابداری، مدیریت بازرگانی و مدیریت صنعتی) باشد.
- نمایش مستقیم و مجزای هر رشته الزامی نیست؛ طراح می‌تواند این مفهوم را به صورت انتزاعی، نمادین یا ترکیبی خلاصانه اجرا کند.
- استفاده از تصاویر کلیشه‌ای یا دارای حقوق نشر ممنوع است.

۳- موارد ممنوع / نامطلوب

- کپی یا تقلید آشکار از آثار موجود.
- نمادهای سیاسی، مذهبی یا تبلیغاتی.
- طرح‌هایی که در اندازه کوچک یا تکرنگ خوانا نباشند.
- استفاده از تصاویر/فونت‌های دارای حق نشر بدون مجوز.

۴- مشخصات فنی ضروری (تمامی موارد لازم است)

فایل برداری اصلی: pdf (یا AI/SVG/EPS) - فایل قابل ویرایش

PNG رنگی شفاف: $\text{dpi}300 \leq$ (پس زمینه شفاف).

PNG تک‌رنگ (مشکی یا سفید): برای کاربردهای تک‌رنگ.

پیش‌نمایش وب: JPEG/PNG 1080 x 1080 px

README کوتاه: ۱-۳ پاراگراف درباره‌ی مفهوم و انتخاب رنگ/فونت (PDF یا TXT)

نام‌گذاری فایل: LogoContest نام_نام‌خانوادگی variant1.pdf و به همین ترتیب برای سایر فایل‌ها.

توجه: در صورت استفاده از فونت غیررایگان، مرجع یا لایسنس را اعلام یا ضمیمه کنید.

۵- چک‌لیست ارسال (ارسال فقط در صورت تکمیل بودن همه موارد)

- فایل برداری اصلی (PDF/AI/SVG/EPS)
- PNG رنگی شفاف ($\text{dpi}300 \geq$)
- PNG تک‌رنگ (مشکی/سفید)
- فایل پیش‌نمایش 1080x1080
- README (شرح مفهوم، نام فونت‌ها و کد رنگ‌ها)
- اطلاعات تماس طراح (نام، رشته/دانشگاه، ایمیل، تلفن)

تذکر: آثار ناقص بررسی نخواهند شد.

۶ - محدودیت تعداد آثار

هر شرکت کننده مجاز است حداکثر ۳ طرح ارسال کند. برای هر طرح یک مجموعه ی کامل فایل ها ارسال شود.

۷ - معیارهای ارزیابی

- هماهنگی با هویت دانشکده — ۲۵٪
(ارتباط کلی طرح با فضای علمی و ارزش های دانشکده)
- خلاقیت و اصالت — ۲۵٪
(نوآوری مفهومی و بصری؛ عدم تشابه با آثار موجود)
- سادگی و ماندگاری — ۲۰٪
(خوانایی، مینیمالیسم و قابلیت به یادسپاری)
- قابلیت کاربرد و مقیاس پذیری — ۲۰٪
(عملکرد در اندازه ها و فرمت های مختلف، تکرنگ و رنگی)
- زیبایی بصری و تایپوگرافی — ۱۰٪
(انتخاب رنگ، تناسب اشکال و خوانایی فونت در صورت وجود)

۸ - حقوق مادی و معنوی

- ارسال اثر به منزله ی تأیید اصالت اثر است.
- در صورت انتخاب اثر، طراح برگزیده برای انتقال حقوق استفاده (برای کاربردهای تبلیغی، اداری و رسمی انجمن) توافق نامه ی ساده ای امضا خواهد کرد.
- حقوق معنوی (انتساب اثر به طراح) رعایت می شود و نام طراح در موارد رسمی ذکر خواهد شد.
- (جزئیات حقوقی نهایی هنگام انتخاب اثر توافق خواهد شد.)

۹ - تماس و پشتیبانی

سؤالات خود را به ایمیل rahimihoura@gmail.com ارسال کنید.

انجمن های علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد.

